

# e-Business projects

## MSM online platform

### Maastricht School of Management (MSM)

MSM biedt managementopleidingen, en heeft daarin een internationale aanpak; studenten komen van over de hele wereld.

### De opdracht

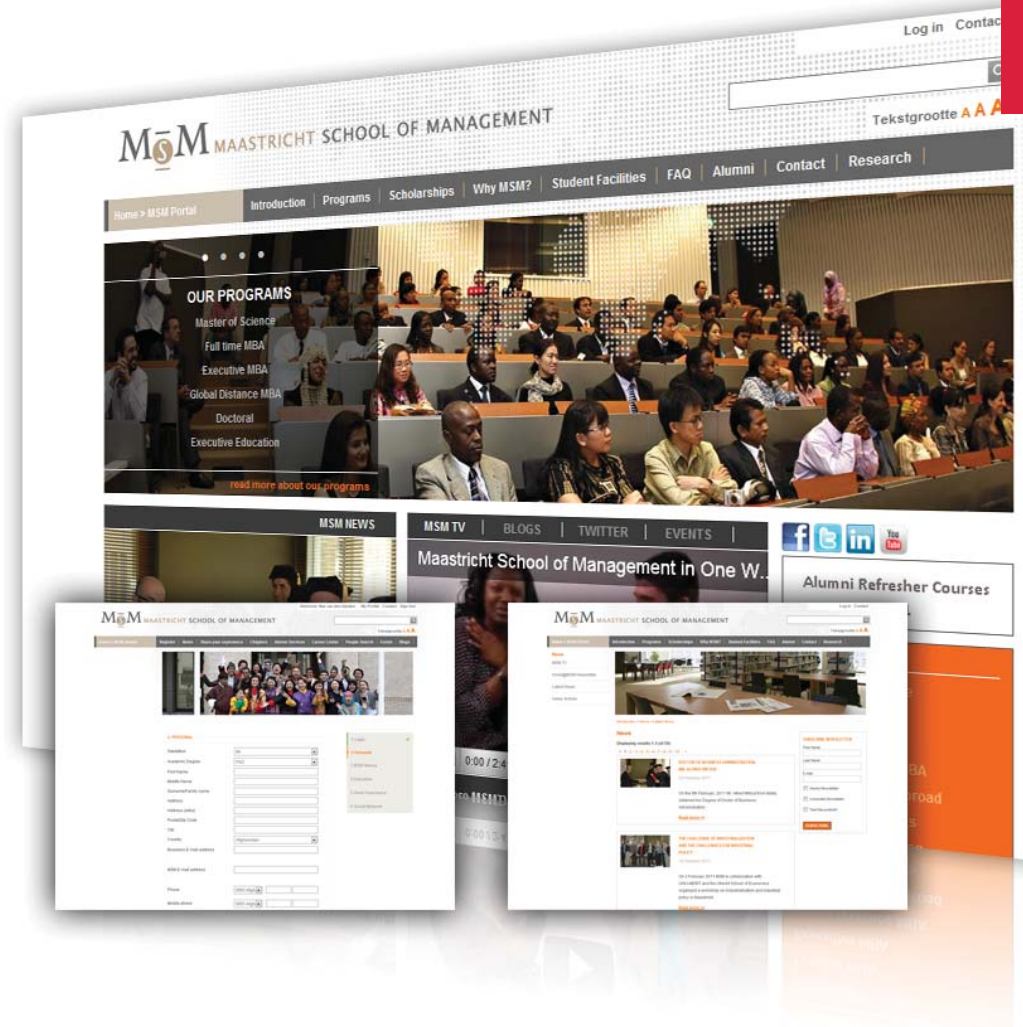
Ontwikkel een online platform voor al onze huidige en toekomstige studenten, voor onze alumni én onze partners. Zorg voor een modern uiterlijk, dat aansluit bij onze internationale positionering.

### Onze oplossing

De structuur die we ontwikkelden werd met name bepaald door de drie primaire doelgroepen. Er is gekozen voor diverse portals, welke werden doorspekt met diverse social- en new media experiences.

De techniek is dusdanig ontwikkeld, dat bezoekers met een trage verbinding (bijv. uit ontwikkelingslanden) een light-weight versie van de site krijgen, waarbij grote foto's en video's pas na selecteren hiervan worden ingeladen.

- Dynamische multi portal
- Autorisatie met rollen en rechten (in front- en backend)
- Fora, weblogs, online chat, poll en peoplesearch
- SEO geoptimaliseerd



- Custom formulieren, gekoppeld aan de back-end
- Geïntegreerd met social media
- Inlogmogelijkheid voor studenten en alumni
- Inventieve registratiemodule
- Koppeling met eigen youtubekanaal
- Uitgebreide nieuwsbriefmodule
- Google analytics integratie

**itelligence**