

reklamekontor und itelligence mit dem BCP-Award in Silber ausgezeichnet

„Traumziel SAP“ versilbert

Bielefeld, 26. Juni 2008 - reklamekontor und itelligence wurden bei dem diesjährigen „Best of Corporate Publishing 2008“-Wettbewerb für die Publikation „Traumziel SAP“ mit dem „Best of Corporate Publishing 2008“-Award in Silber in der Kategorie „Corporate Book“ ausgezeichnet.

Am 18. Juni 2008 wurde der Preis beim Finale des „Best of Corporate Publishing“-Wettbewerbs in München übergeben. Auf dem führenden Corporate Publishing-Kongress in Europa konnten sich reklamekontor und itelligence gegen eine starke Konkurrenz aus den verschiedensten Wirtschaftsbereichen behaupten. Zum Teilnehmerkreis des Wettbewerbs gehörten Unternehmen wie ThyssenKrupp AG, RWE AG, MAN AG, Daimler AG, METRO AG und ihre dazugehörigen Werbeagenturen. Eine aus insgesamt 100 namhaften Experten bestehende Jury ermittelte in drei Bewertungsdurchgängen die Gewinner des „Best of Corporate Publishing 2008“-Awards. Der Wettbewerb ist mit rund 660 angemeldeten Publikationen Europas größter Wettbewerb für Unternehmenskommunikation.

Ausgezeichnet wurden reklamekontor und itelligence für die Broschüre „Traumziel SAP“. Aufgebaut wie ein klassischer Reiseführer in Wort und Bild, mit verständlicher Schreibweise und Inhalten, wie sie in klassischen Reiseführern zu finden sind, führt sie auf lockere und amüsante Weise an die komplexe Thematik von SAP heran. itelligence unterstreicht mit diesem Nachschlagewerk seine Position als „Dolmetscher“ und kompetenter Berater für den Mittelstand in allen Themen rund um SAP. Die erste Auflage feierte ihr Debüt auf der CeBIT 2008 in Hannover.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreite 1
33605 Bielefeld

<http://www.itelligence.de>

itelligence Pressemitteilung

**reklamekontor und itelligence mit dem BCP-Award in Silber ausgezeichnet
„Traumziel SAP“ versilbert**

Foto v.l.:

Torsten Scholz, Marketing Director itelligence

Nicole Niebuhr, Internationales Marketing itelligence

Torsten Hellmann, Geschäftsführer reklamekontor

Über itelligence

itelligence ist als einer der international führenden IT-Komplettdienstleister im SAP-Umfeld mit mehr als 1.200 hochqualifizierten Mitarbeitern in 16 Ländern in 5 Regionen (Asien, Amerika, Westeuropa, Deutschland/Österreich und Osteuropa) vertreten. Als SAP Business-, Service- und Support-Alliance- sowie Global Partner Hosting und Global Partner Services realisiert itelligence für über 2.500 Kunden weltweit komplexe Projekte im SAP-Umfeld. Im Jahr 2006 erhielt itelligence den Gold-Partner-Status der SAP in Deutschland, die USA folgten 2007. Mit seinem umfassenden Leistungsspektrum – von SAP-Strategie-Beratung, SAP-Lizenzvertrieb über selbstentwickelte SAP-Branchenlösungen bis hin zu Outsourcing & Services – erzielte das Unternehmen in 2007 einen Gesamtumsatz von 190,9 Mio. Euro.

Public Relations:
Silvia Dicke
Tel: ++49 (0) 521-91448 107
Fax: ++49 (0) 521-91445 201
silvia.dicke@itelligence.de

itelligence AG
Königsbreede 1
33605 Bielefeld
<http://www.itelligence.de>